ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ БРЕНДА И ДИСТРИБЬЮТОРА

ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ БАД С 1 МАРТА 2027

По данным открытых источников, с 1 марта 2027 года для БАД, произведённых с этой даты, в Казахстане начинают действовать требования к агрегированию и прослеживаемости. Этот чек-лист помогает разложить подготовку по ролям: производитель и импортёр, дистрибьютор и розница, маркетинг.

ВАЖНО: ЭТО НЕ ЮРИДИЧЕСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ

Чек-лист составлен по публикациям в открытых источниках: новостям, разъяснениям госорганов, материалам юридических и отраслевых изданий. Он носит справочный характер и может не учитывать особенности вашего продукта, договоров и изменения в требованиях после даты версии.

TELLER Kazakhstan не несёт ответственности за решения, принятые на основе этого материала, и их последствия. Перед решениями о регистрации, маркировке, агрегировании, договорах и вводе продукции в оборот проконсультируйтесь с юристом и сверьтесь с официальными документами: приказом Минздрава РК № 86 и разъяснениями Единого оператора маркировки.

ГЛАВНЫЕ ДАТЫ

1 сентября 2026	Обязательная цифровая маркировка БАД, произведённых с этой даты
10 октября 2026	Вступает в действие приказ № 86 с Правилами маркировки и прослеживаемости
1 марта 2027	Агрегирование и прослеживаемость для БАД, произведённых с этой даты

По публикациям отраслевых изданий, даты в перечне товаров и в приказе отличаются. Планировать подготовку стоит по самой ранней дате.

ДВА ТЕРМИНА

ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ

Маркировка отвечает на вопрос «что это за упаковка», прослеживаемость — «где она была». В цифровой системе фиксируется путь каждой упаковки: ввод в оборот, передача между участниками, приёмка, продажа и вывод из оборота.

АГРЕГИРОВАНИЕ

Объединение маркированных упаковок в транспортную, а транспортных — в упаковку более высокого уровня с сохранением связи кодов. Так коробку принимают на складе одним сканированием. Проводится до ввода в оборот.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ИМПОРТЁР

ЗАДАЧА	ОТВЕТСТВЕННЫЙ	СРОК
☐ Зарегистрироваться в цифровой системе маркировки и прослеживаемости, если ещё не сделали		
☐ Завести карточки всех товаров с кодами GTIN		
☐ Настроить получение кодов маркировки и нанесение на упаковку		
☐ Подготовить агрегирование: оборудование, коды транспортных упаковок, обучение склада		
☐ Проверить интеграцию учётной системы с системой маркировки		
☐ Определить, кто вводит товар в оборот: вы или контрактный производитель — и закрепить это в договоре		
☐ Провести тестовую поставку до 1 марта 2027		

ДИСТРИБЬЮТОР И РОЗНИЦА

ЗАДАЧА	ОТВЕТСТВЕННЫЙ	СРОК
☐ Зарегистрироваться в системе и подключить электронный документооборот		
☐ Обновить договоры с поставщиками: кто отвечает за коды и документы		
☐ Подготовить склад к приёмке по кодам транспортных упаковок		
☐ Обучить персонал работе со сканерами и ошибками приёмки		
☐ Рознице — проверить кассы: для продажи маркированного товара нужны 2D-сканер и онлайн-ККМ		

МАРКЕТИНГ

ЗАДАЧА	ОТВЕТСТВЕННЫЙ	СРОК
☐ **Упаковка.** Место для кода и обновлённый макет к запуску новой партии		
☐ **Карточки на маркетплейсах.** Строка о маркировке и возможности проверки в Naqty Ónim		
☐ **Покупатели.** Пост, сторис или раздел на сайте о том, как проверить продукт		
☐ **Партнёры.** Рассылка для аптек и магазинов: что меняется, к кому обращаться при ошибках		

- [ ] **Поддержка и отзывы.** Готовые ответы на вопросы «почему на упаковке нет кода» и «код не проверяется» _____ _____
- [ ] **Запуски.** Не назначать запуск нового продукта на первые недели марта: у партнёров будет много технических вопросов _____ _____

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

- Откладывать подготовку до последнего месяца: регистрация, интеграция и тестовые поставки занимают время.
- Не договориться с дистрибьютором и контрактным производителем о том, кто отвечает за коды.
- Забыть про маркетинг: новая упаковка без объяснения вызывает вопросы у покупателей.

ИСТОЧНИКИ

1. Prg.kz: для БАД вводится обязательная маркировка и прослеживаемость — prg.kz/document/?doc_id=33301001
2. Prosud.kz: в Казахстане вводится маркировка БАД — prosud.kz/ekspertiza/1032401-v-kazakhstane-vvoditsya-markirovka-bad.html
3. Pharmreviews.kz: оборот БАД в РК, маркировка с 1 сентября 2026, прослеживаемость с 1 марта 2027 — pharmreviews.kz/novosti/novosti-kazahstana/oborot-bad-v-rk-markirovka-s-1-sentyabrya-2026-goda-proslezhivaemost-s-1-marta-2027-goda
4. Nur.kz: что нужно знать о цифровой маркировке — nur.kz/nurfin/personal/1931510-chto-nuzhno-znat-o-tsifrovoy-markirovke-v-kazahstane/
5. Официальные инструкции — Единый оператор маркировки Tañba и текст приказа Минздрава РК № 86.

НУЖНА ПОМОЩЬ С КОММУНИКАЦИЕЙ?

Обновим тексты упаковки и карточек Kaspi, подготовим материалы для покупателей, аптек и фармацевтов.

salem@teller.studio · WhatsApp +7 705 564 83 95

storyteller.kz/wellness/

ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Материал подготовлен TELLER Kazakhstan (ТОО «Теллер Казахстан») в информационных целях для маркетологов и не является юридической консультацией или официальным разъяснением требований.

Агентство не несёт ответственности за решения, принятые на основе чек-листа. Требования могут измениться — для своего продукта сверяйтесь с официальными документами и консультируйтесь с юристом.